

Kuukausittain ilmestyvä Valitut Palat on lukumedia, jonka vahvuus piilee tarinoissa. Tarinamuotoinen kerrontatapa tarjoaa lukijalle samastumiskohteen ja siksi se koukuttaa ja jää mieleen. Jopa kolmannes tilaajista on tilannut lehteään 10 vuotta tai kauemmin!

Yksi lehden keskeisistä aihealueista, koskettavien tarinoiden lisäksi, on lukijoita erityisesti kiinnostava terveys. **Terveyden osuus lehden sisällöstä on lähes viidennes.** Myös toinen lukijoiden kiinnostuksen kohde, matkailu, saa lehdessä hyvin palstatilaa. **Matkailun osuus sisällöstä on yli 10 %.**

Lehden perusfilosofiana toimii **eehtinen vastuullisuus.** Artikkelit ovat huolellisesti faktatarkistettuja, kieliasu viimeistelty ja sisältö myönteinen, ratkaisukeskeinen sekä lukijaa kannustava.

**Lukijamäärä: 172 000** (KMT 2021).



## AINEISTOAIKATAULU 2022

Numero	Ilmestyy	Varaukset	Aineistot
1/2022	30.12.2021	22.11.2021	26.11.2021
2/2022	31.01.2022	20.12.2021	27.12.2021
3/2022	28.02.2022	19.01.2022	25.01.2022
4/2022	31.03.2022	21.02.2022	25.02.2022
5/2022	29.04.2022	21.03.2022	25.03.2022
6/2022	30.05.2022	20.04.2022	26.04.2022
6B/Extra	15.06.2022	05.05.2022	11.05.2022
7/2022	29.06.2022	17.05.2022	22.05.2022
8/2022	29.07.2022	21.06.2022	28.06.2022
9/2022	31.08.2022	21.07.2022	27.07.2022
10/2022	30.09.2022	24.08.2022	30.08.2022
11/2022	31.10.2022	21.09.2022	27.09.2022
12/2022	30.11.2022	20.10.2022	26.10.2022

Luotetuin Merkki 2022, tulokset osa 1/2  
Luotetuin Merkki 2022, tulokset osa 2/2  
Klassikkonumero – parhaita tarinoita vuosien varrelta

Liitteiden toimitusajat: aineistopäivä + 3 arkipäivää

## ILMOITUSHINNAT 2022

Koko	Hinta tekstissä	Hinta sisäkansissa
2/1	11.900 €	12.900 €
1/1	6.450 €	7.450 €
1/2	4.100 €	
Takakansi	8.450 €	

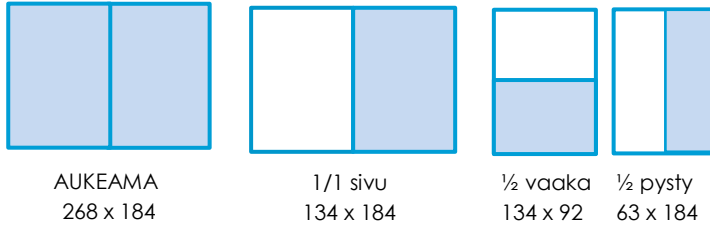
Bränditarinat ja erikoistoteutukset, kysy yhteyshenkilöltäsi

## Myynti

Jouni Kohonen, myyntipäällikkö  
Puh. 040 500 9929  
jouni.kohonen@valitutpalat.fi

Jukka Tiainen, myyntipäällikkö  
Puh. 0400 444 435  
jukka.tiainen@valitutpalat.fi

# Ilmoituskoot ja -mitat



## Reunat ja leikkuuvarat

Leikkuuvara on 3 mm. Tekstiä ei saa sijoittaa 5 mm lähemmäksi sivun leikkausreunaa, selkälinjasta etäisyyden tulee olla vähintään 7 mm. Sisäisivuilla yli aukeaman menevissä teksteissä raon tulee olla keskitaitteessa 8 (4 + 4) mm:n levyinen.

Etu- ja taka-aukeamalla yli aukeaman menevissä teksteissä raon tulee olla keskitaitteessa 10 (5 + 5) mm:n levyinen. Takakannessa tekstit vähintään 5mm irti selkälinjasta.

**HUOM! Takakannen ilmoituksissa on jätettävä sivun vasempaan laitaan 32 x 184 mm kokoinen valkoinen alue osoitetietojen tulostusta varten.**

**Peruutusehdot:** Varauksen viimeinen peruutuspäivä on sama kuin kyseisen lehden numeron viimeinen varauspäivä. Myöhemmin tehdyistä peruutuksista veloitetaan ilmoituksen hinta.

**Maksuehdot:** 30 päivää netto. Viivästyskorke on korkolain mukainen. Hintoihin lisätään arvonlisävero.

## LEHDEN TEKNISET TIEDOT

Lehden koko:	134 x 184 mm
Leikkuuvara:	3 mm
Aineistovaatimus:	PDF-aineisto ISO Coated V2 -väriprofiililla
Sidonta:	Liimasidonta
Painomenetelmä:	Offsetrotatio
Rasterointi:	133 riviä/tuuma
Kohdistusmerkit:	Kyllä
Maksimi värimäärä:	280 %
Värit:	Prosessivärit (CMYK), ICC-profiili: ISO
Coated V2 Pistein kasvu:	5 – 10 %
Kuvien resoluutio:	300 dpi
Repro:	Faktor
Painopaikka:	LSC Communications Europe Sp.zo.o

**Aineistojen toimitusosoite:** aineisto@valitutpalat.fi

## Liitteet

Valitut Palat -lehti lähetetään tilaajille kelmuissa. Liitteet sijoitetaan asiakkaan toivomuksen mukaisesti joko lehden väliin tai sen ulkopuolelle.

**Liitteiden maksimikoko** on lehden ulkopuolella 134 x 184 mm ja lehden välissä 125 x 184 mm. Liitehinnasto erikseen.

Huom. Varmista liitteiden toimitusosoite yhteyshenkilöltäsi!



Luotettavuus on brändin ydin ja sielu, se lisää myyntiä vahvistamalla asiakkaiden sitoutumista tuotteeseen tai palveluun. Vuosittainen Luotettu Merkki -tutkimuksemme selvittää tätä brändeille elintärkeää ominaisuutta eri tuotekategorioissa avoimilla kysymyksillä. Vuoden 2022 tutkimus on jo **22. peräkkäinen tutkimusvuosi.**

## Logo lujittaa ostopäätöstä

Luotettu Merkki -tutkimuksessa kysytään myös tuotteen pakkauksessa tai mainoksessa olevan Luotettu Merkki -logon vaikutusta ostopäätökseen. Selvä enemmistö (71 %) vastaajista sanoo logon vaikuttavan ostopäätökseen myönteisesti.

45 % vastaajista sanoo, että on ostanut tuotteen/valinnut palvelun sillä perusteella, että se on valittu luotetuimmaksi merkiksi.

Luotettu Merkki -tunnustuksen voittaneet ilmoittaja-asiakkaamme saavat käyttää Luotettu Merkki -logoa kaikessa mainonnassaan.

Katso lisää: [www.luotetuimerkki.fi](http://www.luotetuimerkki.fi)

## Kustantaja

CIL Suomi Oy

## Päätoimittaja

Ilkka Virtanen  
ilkka.virtanen@valitutpalat.fi

## Tutkimus

Tiina Suomela, tutkimuspäällikkö  
Puh. (09) 503 4655/050 595 5143  
tiina.suomela@valitutpalat.fi