

Kuukausittain ilmestyvä Valitut Palat on lukumedia, jonka vahvuus piilee tarinoissa. Tarinamuotoinen kerrontatapa tarjoaa lukijalle samastumiskohteen ja siksi se koukuttaa ja jää mieleen. Jopa kolmannes tilaajista on tilannut lehteään 10 vuotta tai kauemmin!

Yksi lehden keskeisistä aihealueista, koskettavien tarinoiden lisäksi, on lukijoita erityisesti kiinnostava terveys. **Terveyden osuus lehden sisällöstä on lähes viidennes.** Myös toinen lukijoiden kiinnostuksen kohde, matkailu, saa lehdessä hyvin palstatilaa. **Matkailun osuus sisällöstä on yli 10 %.**

Lehden perusfilosofiana toimii **eeffinen vastuullisuus.** Artikkelit ovat huolellisesti faktatarkistettuja, kieliasu viimeistelty ja sisältö myönteinen, ratkaisukeskeinen sekä lukijaa kannustava.

**Lukijamäärä: 176 000** (KMT 2020).



## AINEISTOAIKATAULU 2021

Numero	Ilmestyy	Varaukset	Aineistot
1/2021	31.12.2020	17.11.2020	23.11.2020
2/2021	28.01.2021	10.12.2020	16.12.2020
3/2021	25.02.2021	14.01.2021	20.01.2021
4/2021	31.03.2021	17.02.2021	23.02.2021
5/2021	29.04.2021	15.03.2021	19.03.2021
6/2021	31.05.2021	13.04.2021	19.04.2021
6B/Extra	14.06.2021	29.04.2021	05.05.2021
7/2021	30.06.2021	18.05.2021	24.05.2021
8/2021	29.07.2021	15.06.2021	21.06.2021
9/2021	30.08.2021	16.07.2021	22.07.2021
10/2021	30.09.2021	18.08.2021	24.08.2021
11/2021	28.10.2021	14.09.2021	20.09.2021
12/2021	29.11.2021	15.10.2021	21.10.2021
1/2022	30.12.2021	16.11.2021	22.11.2021

Luotetuin Merkki 2021, tulokset osa 1/2  
Luotetuin Merkki 2021, tulokset osa 2/2

Liitteiden toimitusajat: aineistopäivä + 3 arkipäivää

## ILMOITUSHINNAT 2021

Koko	Hinta tekstissä	Hinta sisäkansissa
2/1	11.900 €	12.900 €
1/1	6.450 €	7.450 €
1/2	4.100 €	
Takakansi	8.450 €	

Bränditarinat ja erikoistoteutukset, kysy yhteyshenkilöltäsi

## Myynti

Jouni Kohonen, myyntipäällikkö  
Puh. 040 500 9929  
jouni.kohonen@valitutpalat.fi

Jukka Tiainen, myyntipäällikkö  
Puh. 0400 444 435  
jukka.tiainen@valitutpalat.fi

# Ilmoituskoot ja -mitat



AUKEAMA  
268 x 184

1/1 sivu  
134 x 184

1/2 vaaka  
134 x 92

1/2 pysty  
63 x 184

## Reunat ja leikkuuvarat

Leikkuuvara on 3 mm. Tekstiä ei saa sijoittaa 5 mm lähemmäksi sivun leikkausreunaa, selkälinjasta etäisyyden tulee olla vähintään 7 mm. Sisäisivuilla yli aukeaman menevissä teksteissä raon tulee olla keskitaitteessa 8 (4 + 4) mm:n levyinen.

Etu- ja taka-aukeamalla yli aukeaman menevissä teksteissä raon tulee olla keskitaitteessa 10 (5 + 5) mm:n levyinen. Takakannessa tekstit vähintään 5mm irti selkälinjasta.

**HUOM! Takakannen ilmoituksissa on jätettävä sivun vasempaan laitaan 32 x 184 mm kokoinen valkoinen alue osoitetietojen tulostusta varten.**

**Peruutusehdot:** Varauksen viimeinen peruutuspäivä on sama kuin kyseisen lehden numeron viimeinen varauspäivä. Myöhemmin tehdyistä peruutuksista veloitetaan ilmoituksen hinta.

**Maksuehdot:** 30 päivää netto. Viivästyskorko on korkolain mukainen. Hintoihin lisätään arvonlisävero.

## LEHDEN TEKNISET TIEDOT

Lehden koko:	134 x 184 mm
Leikkuuvara:	3 mm
Aineistovaatimus:	PDF-aineisto ISO Coated V2 -väriprofiililla
Sidonta:	Liimasidonta
Painomenetelmä:	Offsetrotatio
Rasterointi:	133 riviä/tuuma
Kohdistusmerkit:	Kyllä
Maksimi värimäärä:	280 %
Värit:	Prosessivärit (CMYK), ICC-profiili: ISO
Coated V2 Pistein kasvu:	5 – 10 %
Kuvien resoluutio:	300 dpi
Repro:	Faktor
Painopaikka:	LSC Communications Europe Sp.zo.o

**Aineistojen toimitusosoite:** aineisto@valitutpalat.fi

## Liitteet

Valitut Palat -lehti lähetetään tilaajille kelmussa. Liitteet sijoitetaan asiakkaan toivomuksen mukaisesti joko lehden väliin tai sen ulkopuolelle.

**Liitteiden maksimikoko** on lehden ulkopuolella 134 x 184 mm ja lehden välissä 125 x 184 mm. Liitehinnasto erikseen.

Huom. Varmista liitteiden toimitusosoite yhteyshenkilöltäsi!



Luotettavuus on brändin ydin ja sielu, se lisää myyntiä vahvistamalla asiakkaiden sitoutumista tuotteeseen tai palveluun. Tätä brändille elintärkeää ominaisuutta mittaa Valittujen Palojen Luotetuin Merkki -tutkimus. Vuoden 2021 tutkimus on jo **21. peräkkäinen tutkimusvuosi**. Tutkimus mittaa avoimilla kysymyksillä, mihin tuotemerkeihin kuluttajat todella luottavat.

## Logo lujittaa ostopäätöstä

Tutkimuksessa kysytään tuotteen pakkauksessa tai mainoksessa olevan Luotetuin Merkki -logon vaikutusta ostopäätökseen. Selvä enemmistö (72 %) vastaajista sanoo logon vaikuttavan ostopäätökseen myönteisesti.

43 % vastaajista sanoo, että on ostanut tuotteen/valinnut palvelun sillä perusteella, että se on valittu luotetuimmaksi merkiksi.

Luotetuin Merkki -tunnustuksen voittaneet ilmoittaja-asiakkamme saavat käyttää Luotetuin Merkki -logoa kaikessa mainonnassaan.

Katso lisää: [www.luotetuinmerkki.fi](http://www.luotetuinmerkki.fi)

## Kustantaja

CIL Publishing AS

## Päätoimittaja

Ilkka Virtanen  
ilkka.virtanen@valitutpalat.fi

## Tutkimus

Tiina Suomela, tutkimuspäällikkö  
Puh. (09) 503 4655/050 595 5143  
tiina.suomela@valitutpalat.fi